

Nutzungsbedingungen carwow Vertragspartner

Die nachfolgenden Nutzungsbedingungen regeln die Nutzung des Dienstes der carwow GmbH (im Folgenden „carwow“ genannt) durch den Vertragspartner. Abweichende Vereinbarungen bedürfen der Schrift- oder Textform.

1. Vertragsgegenstand und Leistungen

(1) Die Leistung von carwow besteht darin, über eine von carwow gestaltete Online-Kampagne Kunden zu gewinnen, die sodann unmittelbar mit dem Vertragspartner in Kontakt treten. Der Vertragspartner hat im Rahmen der Nutzung dieses Dienstes die Möglichkeit, dort Angebote für Fahrzeuge unter Berücksichtigung von Ausstattungsmerkmalen zu hinterlegen. carwow stellt diese Angebote interessierten Kunden zur Verfügung. Diese Kunden können mit dem Vertragspartner in Kontakt treten. Dabei ist carwow in der Entscheidung frei, welche Angebote carwow an welche Kunden übermittelt.

(2) Die carwow Ltd. (Muttergesellschaft in UK) sorgt dafür, dass dieser Dienst in der Regel funktionstüchtig und erreichbar ist und bemüht sich, Ausfallzeiten -die durch Reparatur- und Wartungsarbeiten zwangsläufig entstehen- so gering wie möglich zu halten und nach Möglichkeit während der Abend- und Nachtstunden durchzuführen. Ein Anspruch auf Erreichbarkeit des Dienstes von carwow besteht dagegen nicht. Die carwow Ltd. ist berechtigt, diesen Dienst jederzeit und ohne Angabe von Gründen endgültig oder vorübergehend einzustellen.

(3) Die Tätigkeit von carwow beginnt nach Übermittlung des ausgefüllten Informationsblattes und der Nachlasstabelle, sowie nach Akzeptanz dieser Nutzungsbedingungen.

2. Vergütung

carwow berechnet dem Vertragspartner Gebühren gemäß der als Anlage 1 beigefügten Preisliste oder wie anderweitig von carwow schriftlich vereinbart. Preisänderungen behält sich carwow jederzeit vor. carwow wird den Vertragspartnern Preisänderungen durch Übermittlung der neuen Preisdetails mitteilen. Die Mitteilung erfolgt vier (4) Wochen vor Inkrafttreten der neuen Preise. Der Vertragspartner ist bei jeder Änderung der Preise berechtigt, diese Vereinbarung zu kündigen. Erfolgt keine Kündigung und nimmt der Vertragspartner die Dienstleistungen von carwow weiterhin in Anspruch, wird die Preisänderung zwischen den Parteien verbindlich.

3. Rechte & Pflichten

(1) Vom Vertragspartner übermittelte Nachlässe sind verbindlich. Der Vertragspartner hat das Recht seine Nachlässe jederzeit durch carwow anpassen zu lassen. Da carwow aufgrund der vom Vertragspartner hinterlegten und freigegebenen Nachlässe vollautomatisiert Angebote an Interessenten schickt, ist es wichtig, dass diese stets aktuell sind. Solche Änderungen werden von carwow nur bei künftigen Angeboten an Interessenten berücksichtigt. Alle bis zum Zeitpunkt der Änderung bereits versendeten Angebote behalten jedoch Ihre Gültigkeit zu den jeweils angegebenen Konditionen und müssen entsprechend vom Vertragspartner eingehalten werden.

(2) Bevor die Leistungen von carwow in Anspruch genommen werden können, ist die Teilnahme des Vertragspartners an einer telefonischen Einführung (sog. Onboarding) in die Funktionsweise des Dienstes von carwow erforderlich.

(3) Zur Nutzung des Dienstes von carwow ist es erforderlich, dass der Vertragspartner ein Profil erstellt, aus dem Kontaktdaten, die Firmierung und der zuständige Ansprechpartner zu ersehen sind. Der Vertragspartner verpflichtet sich Änderungen dieser Daten jeweils rechtzeitig gegenüber carwow zu kommunizieren. Darüber hinaus empfiehlt carwow ein Foto und eine Firmenbeschreibung zu hinterlegen.

(4) Der Vertragspartner verpflichtet sich, Verkäufe an Kunden, die er durch die Tätigkeit von carwow gewonnen hat, innerhalb von 48 Stunden zu melden.

(5) Der Vertragspartner verpflichtet sich sein Passwort sicher aufzubewahren und gegenüber Dritten geheim zu halten, um einen möglichen Missbrauch der Daten durch Dritte zu verhindern.

(6) Der Vertragspartner verpflichtet sich außerdem, alle Zugangsdaten (Benutzername und Passwort) so zu wählen, dass diese den allgemein an die Sicherheit von Benutzernamen und Passwörtern zu stellenden Anforderungen entsprechen. Für den Fall, dass carwow den begründeten Verdacht hat, dass die Zugangsdaten missbräuchlich verwendet werden, kann carwow den Zugang sofort sperren. carwow wird den Vertragspartner von der Sperrung unverzüglich informieren und die Sperrung aufheben, sobald der Vertragspartner ein neues Passwort hinterlegt hat.

(7) Der Vertragspartner hat carwow regelmäßig Preise und Informationen für die Fahrzeuge vorzulegen, die er in den carwow-Service aufnehmen möchte. Der Vertragspartner stellt sicher, dass seine Informationen und Preise korrekt und auf dem neuesten Stand sind.

(8) carwow überprüft die vom Vertragspartner angegebenen Nachlässe nicht aktiv, behält sich jedoch das Recht vor, solche Nachlässe zu entfernen, die nach Ansicht von carwow offensichtlich falsch sind.

(9) Der dem Nutzer von carwow angezeigte Kaufpreis ist inklusive aller Nachlässe, der gesetzlichen Mehrwertsteuer und den Überführungskosten. Die Überführungskosten gibt der Vertragspartner dabei selbst auf Modellebene an. Eine Werksabholung und die damit verbundenen reduzierten Kosten können nicht über carwow abgebildet werden.

(10) Der dem Kunden angezeigte Endpreis enthält alle jeweils zutreffenden Herstellerprämien und zusätzlichen Rabatte (wie z.B. Verkaufsförderungsprämie, Behindertennachlass, Inzahlungnahmepremie, Umweltprämie, o.ä.)

(11) Die Vertragspartei kann nach eigenem Ermessen Verkäufe mit carwow abgleichen. Um dies zu tun, sendet carwow eine Excel-Datei mit gehashten Bestelldaten an die Vertragspartei, und die Vertragspartei trägt alle relevanten Informationen zu den Bestellungen, die sie in einem Monat erhalten hat, in die Excel-Datei eintragen. Diese Daten werden automatisch gehasht und mit den Daten von carwow abgeglichen, um eine Liste von Kunden-IDs zu erstellen (die Bestellungen der Vertragspartei, die mit den Bestellungen von carwow übereinstimmen), die an carwow gesendet wird. carwow wird die unter dieser Klausel bereitgestellten Daten nicht länger aufbewahren oder verarbeiten, als es für den Zweck des Verkaufsabgleichs und der Rechnungsstellung erforderlich ist.

(12) Im Falle einer deutschlandweiten Rabattaktion des Herstellers, die allen Kunden zustehen soll, kann carwow davon ausgehen, dass diese auch vom Vertragspartner angewendet werden soll, es sei denn, der Vertragspartner teilt carwow schriftlich mit, dass er diesen Rabatt nicht anwenden möchte.

4. Verletzung von Rechten Dritter

(1) Der Vertragspartner hat dafür Sorge zu tragen, dass alle Angebote inhaltlich richtig sind und keine Rechte Dritter, insbesondere keine fremden Persönlichkeits-, Marken-, Urheberrechte oder sonstigen Schutzrechte oder andere Rechte verletzen und nicht gegen die Vorschriften des Wettbewerbsrechts oder andere gesetzliche Vorschriften verstoßen.

(2) carwow ist berechtigt, Angebote, die gegen Abs. 1 verstoßen, ohne vorherige Rücksprache mit dem Vertragspartner zu sperren bzw. von der Weiterleitung an Kunden auszuschließen.

(3) Der Vertragspartner stellt carwow von allen berechtigten Ansprüchen Dritter frei, die gegen carwow wegen der Verletzung von Rechten Dritter geltend gemacht werden, die auf einer schuldhaften Verletzung der Pflichten in Abs. 1 entstehen.

5. Beendigung der Nutzung / Kündigung

(1) Dieser Vertrag kann jederzeit und ohne Angabe von Gründen und ohne Einhaltung einer besonderen Kündigungsfrist gekündigt werden. Dies kann formlos in Schrift- oder Textform geschehen, also insbesondere per Brief, Fax oder E-Mail.

(2) carwow kann den Account des Vertragspartners jederzeit pausieren oder sperren, wenn der Vertragspartner die von carwow Usern geschickten Nachrichten nicht innerhalb der vereinbarten Zeit (höchstens 8 Stunden) beantworten, die telefonische Erreichbarkeit bei unter 70 % liegt oder wenn Verkäufe nicht innerhalb von 48 Stunden gemeldet werden. Darüber hinaus gilt diese Kündigungsfrist für den Fall, dass Kunden sich vermehrt über den Vertragspartner beschweren. Das gleiche Recht hat carwow, wenn der Vertragspartner eine Pflicht aus Ziffer 3. dieser Vereinbarung verletzt oder carwow negative Rückmeldungen von Kunden des Vertragspartners erhält bzw. der Vertragspartner seiner Verpflichtung zur Zahlung nicht oder nicht rechtzeitig nachkommt. carwow kann die Kündigung aussprechen, wenn eine Zahlung seit 60 Tagen aussteht.

(3) Im Anschluss an eine Kündigung durch den Vertragspartner wird carwow das entsprechende Benutzerkonto innerhalb von 6 Wochen nach Kündigung endgültig sperren. carwow verpflichtet sich, ab dem Kündigungszeitpunkt keine weiteren Angebote an Kunden zu versenden. Soweit es carwow zumutbar ist und diese Daten nicht mehr für eigene geschäftliche Zwecke erforderlich sind, wird carwow sämtliche Daten des Vertragspartners löschen. Der Vertragspartner verpflichtet sich im Gegenzug alle Anfragen, die zum Kündigungszeitpunkt offen sind bzw. innerhalb von 6 Wochen aufgrund der Angebote noch zu erledigen sind, nach bestem Wissen und Gewissen zu bearbeiten.

(4) Im Falle einer Kündigung durch den Vertragspartner, steht carwow ein Recht auf Bezahlung der unter Ziffer 2. genannten Vergütung zu, wenn carwow nachweislich ein Angebot für den Vertragspartner vor der Kündigung geschickt hat und aufgrund dieses Angebotes eine Anfrage an den Vertragspartner gestellt wurde.

(5) Im Falle der Kündigung durch carwow hat carwow dem Vertragspartner mindestens 30 Tage vor dem Wirksamwerden der Beendigung des Vertrages eine Begründung dieser Entscheidung auf einem dauerhaften Datenträger zu übermitteln. Die vorgenannte Frist gilt nicht, wenn die Kündigung oder endgültige Sperrung aufgrund gesetzlicher oder behördlich angeordneter Verpflichtung beruht oder carwow nachweisen kann, dass der Vertragspartner wiederholt gegen die geltenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen verstoßen hat was zur vollständigen Kündigung oder Sperrung geführt hat. In den Fällen, in denen die vorgenannte Frist nicht gilt, stellt carwow dem Vertragspartner unverzüglich eine Begründung für seine Entscheidung auf einem dauerhaften Datenträger zur Verfügung.

6. Änderung dieser AGB

carwow kann diese AGB mit einer angemessenen Ankündigungsfrist ändern bzw. ergänzen. carwow wird die Vertragspartner rechtzeitig von der Änderung in Kenntnis setzen. Diese Frist darf 30 Tage nicht unterschreiten. Die Vertragspartner haben die Möglichkeit, der Änderung der AGB innerhalb einer Frist von 15 Tagen seit der Ankündigung der Änderung zu widersprechen. Nach Ablauf dieser Frist werden die AGB in ihrer geänderten Fassung gegenüber dem Vertragspartner wirksam. Auf diese Folge wird der Vertragspartner im Rahmen des Änderungsangebots erneut hingewiesen. Widerspricht der Vertragspartner der Änderung, wird das Vertragsverhältnis zu den bisherigen Bedingungen fortgesetzt, soweit es nicht gekündigt wird. Die geänderten AGB werden den Vertragspartnern auf einem dauerhaften Datenträger (z.B. per E-Mail) zur Verfügung gestellt.

7. Haftung und Gewährleistung

(1) carwow haftet für Schäden aus der Verletzung des Lebens oder der Gesundheit, die auf einer fahrlässigen Pflichtverletzung durch carwow selbst oder seinen Vertretern oder Erfüllungsgehilfen beruhen.

(2) Bei allen anderen Ansprüchen haftet carwow unbeschränkt nur bei Fehlen einer zugesicherten Eigenschaft sowie für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit, auch seiner gesetzlichen Vertreter und Erfüllungsgehilfen.

(3) Darüber hinaus haftet carwow bei der Verletzung von Pflichten, deren Einhaltung für die Erreichung des Vertragszwecks von besonderer Bedeutung sind (sog. Kardinalpflichten) - auch für

leichte Fahrlässigkeit. Im Rahmen der Verletzung von Kardinalpflichten ist die Haftung auf den typischen und vorhersehbaren Schaden beschränkt.

(4) Für Schäden, die dem Vertragspartner aus der missbräuchlichen Verwendung seiner Zugangsdaten entstehen, haftet carwow nur dann, soweit dem Vertragspartner kein eigenes Verschulden zur Last fällt und er insbesondere seiner Verpflichtung zur Geheimhaltung seiner Daten nachgekommen ist, es sein denn, dass der Schaden auch bei Einhaltung dieser Verpflichtung eingetreten wäre.

(5) Angestellte, Mitarbeiter, Vertreter und Erfüllungsgehilfen von carwow haften ebenfalls nur entsprechend den Regeln dieser Haftungsklausel.

8. Vertraulichkeit

(1) Der Begriff „Vertrauliche Informationen“ in dieser Klausel bezeichnet den carwow-Service, alle Angebote oder andere Informationen, die sich aus der Nutzung, des Betriebs oder der Methodik des carwow-Service ergeben und alle Informationen, die als vertraulich gekennzeichnet sind oder vernünftigerweise als vertraulich behandelt werden sollten.

(2) Die Parteien werden die vertraulichen Informationen der anderen Partei vertraulich behandeln und diese nicht an Dritte weitergeben. Keine Partei wird die vertraulichen Informationen der anderen Partei für einen anderen Zweck als die Durchführung der Geschäftsbeziehung verwenden.

(3) Die Parteien werden alle Schritte unternehmen, um sicherzustellen, dass die vertraulichen Informationen der anderen Partei, zu denen sie Zugang haben, nicht von ihren Mitarbeitern, Vertretern oder unabhängigen Auftragnehmern unter Verletzung dieser Nutzungsbedingungen offengelegt oder verbreitet werden.

(4) Ziffer 8. gilt auch nach Beendigung dieses Vertrages für einen Zeitraum von fünf (5) Jahren.

9. Datenschutz

(1) Die Parteien verpflichten sich die geltenden Datenschutzanforderungen einzuhalten. Diese Klausel ergänzt lediglich die geltenden Bestimmungen und die sich hieraus ergebenden Verpflichtungen der Parteien, ersetzt diese aber nicht.

(2) Soweit eine Partei der anderen Partei im Zusammenhang mit dieser Vereinbarung personenbezogene Daten offenbart (die personenbezogenen Daten), liegt je nach Maß der Verantwortlichkeiten eine Datenverarbeitung zwischen zwei selbstständigen Verantwortlichen oder gemeinsame Verantwortlichkeit der Parteien gem. Art. 26 DSGVO vor. Ohne die Allgemeingültigkeit des Vorstehenden einzuschränken, verpflichtet sich der Vertragspartner, der im Rahmen des Vertrages personenbezogene Daten von carwow erhält:

(a) die personenbezogenen Daten nur zum Zwecke der Beantwortung von Anfragen zu einem Fahrzeug zu verarbeiten;

(b) die Kunden über die Verarbeitung der personenbezogenen Daten des Verbrauchers zu informieren;

(c) die personenbezogenen Daten sicher aufzubewahren und jeden unbefugten Zugriff auf die personenbezogenen Daten zu verhindern; und

(d) die personenbezogenen Daten nur so lange aufzubewahren, wie es für die Zwecke, für die sie dem Vertragspartner mitgeteilt wurden, erforderlich ist.

(3) Entscheidet sich ein Vertragspartner für die Teilnahme am Sales Matching wie in Ziffer 3 (11) beschrieben, so sind beide Parteien für die Datenverarbeitung Verantwortliche. Die Parteien sind jeweils für die von ihnen verarbeiteten personenbezogenen Daten verantwortlich. Die Partei, die die Daten erhält, darf die gemäß dieser Ziffer 9 (3) erhaltenen personenbezogenen Daten nur für Verkaufsabgleichs- und Fakturierungszwecke verwenden. Jede Partei stellt sicher, dass sie die personenbezogenen Daten während der Dauer dieser Vereinbarung rechtmäßig verarbeitet. Jede Partei stellt sicher, dass sie im Rahmen der Datenschutzbestimmungen legitime Gründe für die Verarbeitung der personenbezogenen Daten hat. Der Vertragspartner wird personenbezogene Daten und Kopien davon unverzüglich nach Durchführung des Abgleichs löschen, es sei denn, das anwendbare Recht verlangt die Speicherung der personenbezogenen Daten.

(4) Im Falle einer gemeinsamen Verantwortlichkeit der Parteien schließen die Verantwortlichen eine entsprechende Vereinbarung gem. Art. 26 DSGVO.

(5) Zum Zwecke des Abgleichs der Daten wird carwow die personenbezogenen Daten vor dem Abgleich mit einem entsprechenden Verfahren pseudonymisieren. Diese einmal durchgeführte Pseudonymisierung der Daten darf der Vertragspartner nicht nachträglich aufheben oder versuchen, einen Kunden aus den von carwow bereitgestellten Daten erneut zu identifizieren.

(6) Der Vertragspartner stellt carwow von allen berechtigten Ansprüchen Dritter frei, die gegen carwow wegen der Verletzung von Rechten Dritter geltend gemacht werden, die auf einer schuldhaften Verletzung der Pflichten dieser Ziffer 9 (Datenschutz) entstehen. Dies gilt auch, soweit die Verletzung der Rechte Dritter darauf beruht, dass der Vertragspartner entgegen vorstehender Ziffer 9 (5) die Pseudonymisierung der abgeglichenen Daten nachträglich aufhebt.

(7) carwow ist berechtigt alle Informationen und/oder Daten in Bezug auf die Leistung des Vertragspartners an verbundenen Dritten (inklusive, aber nicht ausschließlich Automobilhersteller) weiterzugeben.

10. Internes Beschwerdemanagement

(1) carwow stellt den Vertragspartnern ein internes System für die Bearbeitung von Beschwerden kostenlos zur Verfügung. Die Vertragspartner können sich telefonisch oder per E-Mail (info@carwow.de) an carwow wenden. In diesem Beschwerdemanagement wird die sorgfältige Prüfung eingehender Beschwerden und die möglicherweise notwendige weitere Bearbeitung sichergestellt, um eine angemessene Lösung für das Problem herbeizuführen. Weiter wird die zügige und wirksame Bearbeitung von Beschwerden unter Berücksichtigung der Bedeutung und Komplexität des Problems gewährleistet. Der Beschwerdeführer wird über das Ergebnis des internen Beschwerdemanagementverfahrens individuell und klar verständlich unterrichtet.

(2) Zusätzlich zu dem vorstehend beschriebenen Beschwerdemanagementsystem können die Parteien Mediation wählen, um Streitigkeiten zu lösen, die zwischen carwow und einem Vertragspartner in Bezug auf die P2B-Dienste entstehen könnten, einschließlich Beschwerden, die nicht durch unser internes Beschwerdemanagementsystem gelöst werden könnten.

(3) Sollte es im Zusammenhang mit diesem Vertrag zu Streitigkeiten kommen, vereinbaren carwow und der Vertragspartner, zunächst zu versuchen, die Streitigkeit durch das in Ziffer 10 (1) beschriebene Beschwerdeverfahren zu lösen. Wird die Streitigkeit nicht vollständig durch das Beschwerdeverfahren gelöst, kann die Streitigkeit nach dem Ermessen von carwow oder des Vertragspartners an einen der beiden folgenden Mediatoren verwiesen werden:

CEDR: www.cedr.com/p2bmediation

ICDR: www.icdr.org/about_icdr

(4) Der Vertragspartner ist nicht verpflichtet, einen der vorstehend genannten Mediatoren einzusetzen. carwow und der Vertragspartner können sich auch schriftlich auf einen anderen Mediator einigen.

11. Ranking

Die carwow-Website und -App enthält Funktionen, die es Kunden ermöglichen, relevante Fahrzeugangebote auf der Grundlage ihrer Präferenzen zu finden. Es gibt verschiedene Möglichkeiten, wie

carwow Suchergebnisse anzeigt, je nachdem, nach welchem Fahrzeugtyp und welcher Zahlungsart die Kunden suchen.

Angebote für Neuwagen Bestellfahrzeuge: Nachdem Kunden ihre Fahrzeugpräferenz angegeben haben, wählt der Algorithmus eine Liste von Angeboten aus (Sortierung durch viele Angebote), die dem Kunden angezeigt werden. Die Auswahl der Angebote, die dem Kunden angezeigt werden sollen, erfolgt anhand folgender Kriterien: Verfügbarkeit des Fahrzeugs, Preis (konkurrenzfähige Preise haben eine größere Wahrscheinlichkeit, in die Liste der Angebote aufgenommen zu werden), Standort des Vertragspartners (relativ zum Standort des Kunden (Vertragspartner, die näher beim Kunden sind, werden mit größerer Wahrscheinlichkeit in den Angeboten des Kunden aufgeführt)). Die Vertragspartner-Performance (z.B. Abschlussquote von Anfrage zu Verkauf) und die Kundenerfahrung (z.B. Kundenbewertungen oder Kunden-Feedback) können sich auf die Wahrscheinlichkeit auswirken, in die Liste der zur Auswahl stehenden Angebote aufgenommen zu werden. Kunden können ihre Angebote derzeit nach niedrigstem Preis, nächstgelegenen Standort, höchster Bewertung des Vertragspartners sortieren).

Leasingangebote: Nach Auswahl der Suchkriterien durch den Kunden werden alle Leasingangebote für die spezifischen Suchkriterien angezeigt. Die Leasingangebote werden zunächst nach der Entfernung (niedrigste zuerst) sortiert. Der Kunde kann die Leasing-Kriterien auf verschiedene Weise anpassen, z.B. die monatliche Laufzeit und den Kilometerstand, was sich dann wiederum auf die Rangliste auswirkt.

carwow akzeptiert keine Zahlungen, um die Bewertung der Angebote zu beeinflussen. Die Methode zur Anzeige der Angebote und der Algorithmus zum Sortieren aller Angebote kann sich ändern, da carwow stets bestrebt ist, seine Leistung zu verbessern und den Kunden die nützlichsten und relevantesten Angebote anzubieten.

12. Gerichtsstand

(1) Leistungs- und Erfüllungsort sowie Gerichtsstand ist München, soweit der Vertragspartner Kaufmann im Sinne des Handelsgesetzbuchs, juristische Person des öffentlichen Rechts oder ein öffentlich-rechtliches Sondervermögen ist.

(2) Für diese Bestimmungen sowie für alle auf ihrer Basis geschlossenen Verträge und alle Vertragsbeziehungen zwischen carwow und dem Vertragspartner gilt ausschließlich das Recht der Bundesrepublik Deutschland unter Ausschluss des Kollisionsrechts sowie der Bestimmungen des Übereinkommens der Vereinten Nationen über Verträge über den Internationalen Warenkauf (*United Nations Convention on Contracts for the International Sale of Goods, CISG*).

(3) Vorbehaltlich gesetzlicher Bestimmungen über die Zulässigkeit von Abtretungsverboten bedarf die Übertragung von Rechten und Pflichten aus vertraglichen Vereinbarungen zu ihrer Wirksamkeit der Zustimmung von carwow.

(4) Sollte eine Bestimmung oder ein Teil einer Bestimmung dieser Bedingungen ungültig, rechtswidrig oder nicht durchsetzbar sein oder werden, so werden die Parteien eine Bestimmung vereinbaren, die dem am ehesten entspricht, was die Parteien wirtschaftlich gewollt haben. Ist eine solche Änderung nicht möglich, so gilt die betreffende Bestimmung oder Teilbestimmung als gestrichen. Die Änderung oder Streichung einer Bestimmung oder eines Teils einer Bestimmung berührt nicht die Gültigkeit und Durchsetzbarkeit der übrigen Bestimmungen dieser Bedingungen.

Preisliste carwow

Preissegmente	Listenpreis pro Kundenanfrage*	Nachlass je Anfrage ab 10 % Abschlussquote	Anfragenpreis ab 10 % Abschlussquote
Segment Budget	42 €	4,20 €	37,80 €
Segment Volumen	53 €	5,30 €	47,70 €
Segment Premium	58 €	5,80 €	52,20 €
Segment Luxury	65 €	6,50 €	58,50 €